

RELAX GUIDE

DIE BEDEUTENDSTE WELLNESSMARKE*



RELAX Guide Österreich



RELAX Guide Deutschland



RELAX Guide Webportal
& Newsletter



RELAX Magazin

MEDIADATEN 2012

Daten und Fakten

DATEN UND FAKTEN ZUM WELLNESSTOURISMUS

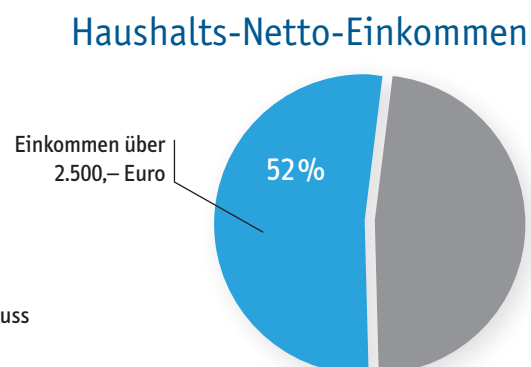
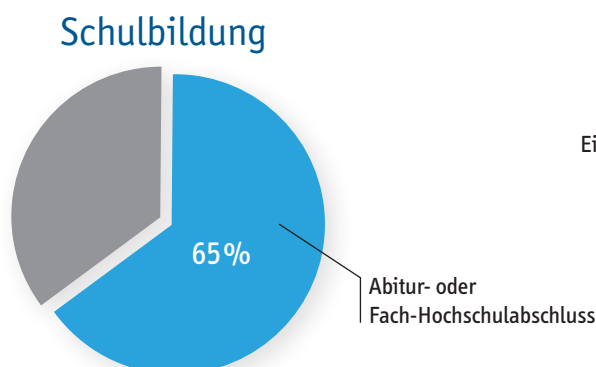
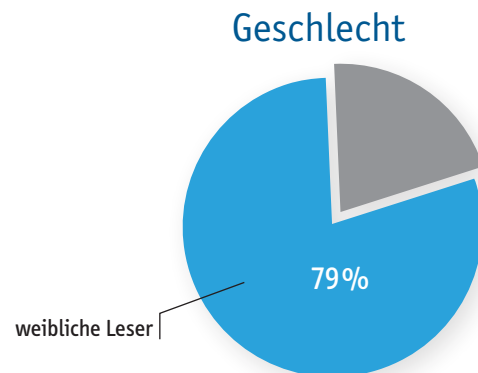
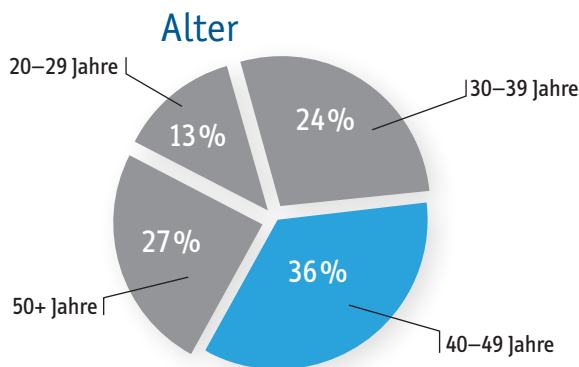
- Der Gesundheitsmarkt ist der Wachstumsmotor des 21. Jahrhunderts
Wellness- und Gesundheitshotels sind damit Multiplikatoren für die Volksgesundheit
- Für 70 % der Deutschen ist Gesundheit wichtiger als Liebe, Partnerschaft und Freunde
- Zwei Drittel der Menschen in entwickelten Ländern sind bereit, mehr Geld als bisher für Ihre Gesundheit auszugeben
- 1 Mio. Wellness-Reisende jährlich
- Mehr als ein Drittel bevorzugt Häuser der 4- und 5-Sterne Kategorie
- Die Tagesausgaben liegen mit 128,- Euro über dem Durchschnitt von 79,- Euro
- 54 % der Wellness-Gäste sind weiblich

(Quelle: T-Mona, BMWA, ESPA, IFT, Emnid)

DIE MEDIAINFORMATIONEN

Der RELAX Guide®, das RELAX Magazin® und das RELAX Webportal® bilden die bedeutendste Wellnessmarke mit dem erfolgreichsten Gütesiegel. Höchste Kompetenz und Transparenz durch eine kritische Haltung – und das seit mehr als 10 Jahren (Gallup 03/08).

RELAX Medien LeserInnen*



*) Quelle: RELAX Guide Umfrage 2010

RELAX Guide® Webportal



DAS RELAX GUIDE® WEBPORTAL

www.relax-guide.com, .at, .de, .ch, .net, .eu, .it, .hu, .si
www.relaxguide.com, .at, .de, .ch, .net, .eu, .it, .hu, .si

ist das größte Portal für Wellnessurlaub mit mehr als 2.300 Hotels in Österreich und Deutschland.

- Interaktive Funktionen (Hotelkritik abgeben, Hotels buchen)
- Umfangreiche Datenbank mit Suchfunktionen für einen individuellen Urlaub
- Neueste Wellness-Trends
- Last-Minute-Angebote der beliebtesten Wellnesshotels

DIE MEDIADATEN

Unique User: 102.000 (2/10),
Page Impressions: 2,1 Millionen
Google Page Rank: 5
Google Wellness Ranking Seite 1 (11/11).
Die außerordentlich hohe Verweildauer: ca. 21 Seiten pro Besucher zeigt, dass der redaktionelle Content von sehr großem Interesse ist
Newsletter Abonnenten: 31.000 (2/11)
Channel A, D, CH oder COM: Örtliche Zuordnung der Werbung – Aufpreis von EUR 5,- pro TKP

DIE CROSSMEDIA-KONZEPTE

Sparen Sie bares Geld mit einer Kombination von Print und Online. Alle Preise zuzüglich Steuern.

Crossmedia RELAX Magazin® & RELAX Webportal®

1/1 4c EUR 6.120,- RELAX Magazin®
+ 100 TKP Content Ad
oder Skyscraper EUR 2.900,-
+ GRATIS 100 TKP im Wert von EUR 2.900,-

2/1 4c EUR 10.470,- RELAX Magazin®
+ 100 TKP Content Ad
oder Skyscraper EUR 2.900,-
+ GRATIS 200 TKP im Wert von EUR 5.800,-

Crossmedia RELAX Guide® & RELAX Webportal®

1/1 4c EUR 4.380,- RELAX Guide®
+ 100 TKP Content Ad
oder Skyscraper EUR 2.900,-
+ GRATIS 100 TKP im Wert von EUR 2.900,-

2/1 4c EUR 8.360,- RELAX Guide®
+ 100 TKP Content Ad
oder Skyscraper EUR 2.900,-
+ GRATIS 200 TKP im Wert von EUR 5.800,-

DIE FORMATE



Big Size Banner TKP
728 x 90 Pixel
EUR 29,-



Rectangle TKP
180 x 150 Pixel
EUR 25,-



Skyscraper TKP
120 x 468 Pixel
EUR 29,-



Content Ad TKP
300 x 250 Pixel
EUR 29,-

15 % Agenturprovision (ausgenommen Hotellerie), Sonderwerbformen auf Anfrage

Datenübermittlung:

Ausschließlich per E-Mail an:
sales@relax-guide.com

Mindestbuchung:

100 TKP
(TKP = Tausend-Kontakt-Preis)

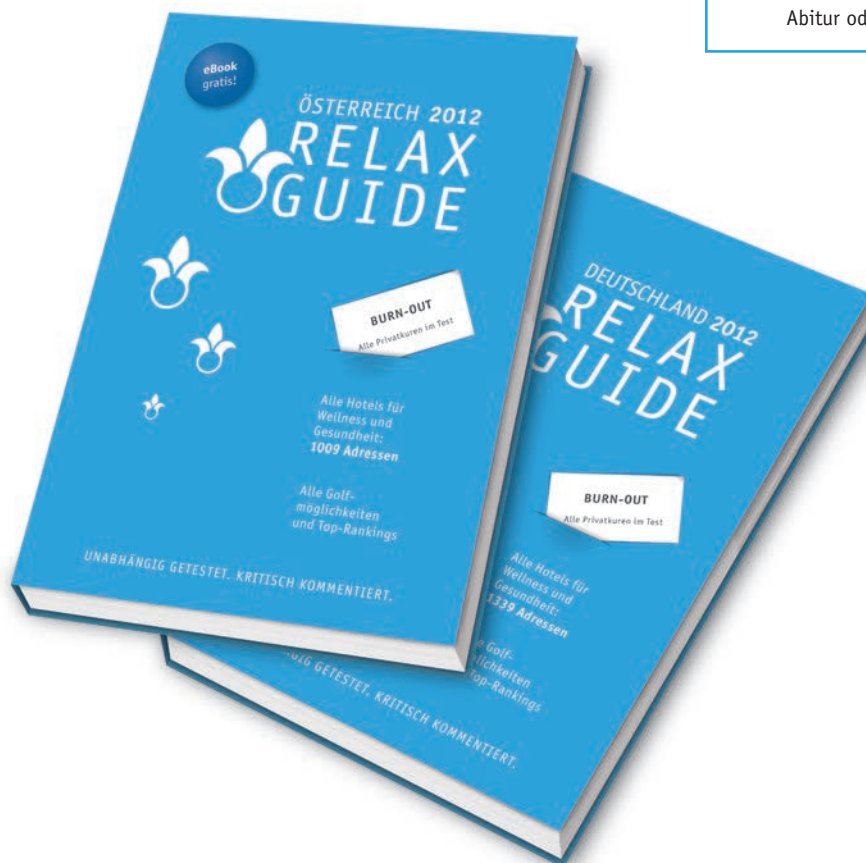
Spezifikationen

Banner & Co: max. 55 Kb
Animated GIF oder Flash

RELAX Guide®

DER RELAX GUIDE®

RELAX® Guide ist der einzige kritische Wellnesshotelführer mit mehr als 2.300 Spa-Hotels in Österreich und Deutschland. Alle Wellnesshotels eines Landes werden anonym getestet, kritisch kommentiert und zusammenfassend mit 9 bis 20 Punkten bewertet, die besten Häuser mit ein bis vier Lilien als Qualitätsgütesiegel ausgezeichnet. Der Eintrag ist für alle Hotels kostenlos.



USP

- Bedeutendste Wellnessmarke laut Gallup-Umfrage 03/08*
- Erfolgreichstes Gütesiegel für Wellness- und Gesundheitsurlaub
- Hohe Kompetenz durch kritische Haltung, deshalb großes Medieninteresse an Reportagen (RTL, SAT1, 3 Sat, N-TV, ARD, Pro7, ORF, Zeitungen und Magazine)
- Zwei Länderausgaben (Österreich, Deutschland)
- Jährliche Themen-Specials

* 200 Frauen, 30 bis 55 Jahre, wellnessaffin, Abitur oder Hochschulabschluss



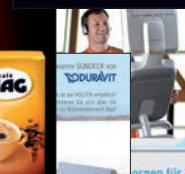
Es gibt keine Unterschiede zwischen normalen Patienten und Privatversicherten. Und die Erde ist eine Scheibe.

Die private Krankenversicherung der Wiener Südtiroler.

WIENER STÄDTISCHE
Private Krankenversicherung



Genießen Sie Ihren Kaffee natürlich ohne Koffein.



Genießen DURAVIT von DURAVIT



Zur guten Gefühl, in einem BMW zu fahren.



Sorgen für



MIT ALLEN VORTEILEN
GRÖßTER BEWERTUNG
FÜR MEINE LEISTUNG

DIE MEDIADATEN

Gründung: 1999

Auflage:

Österreich: 40.000 Exemplare, 240.000 Leser
Deutschland: 40.000 Exemplare, 240.000 Leser

Preis: Ladenpreis EUR 24,90

Erscheinungstermin: jährlich, Mitte Oktober

Anzeigenschluss: 18. Juni

Druckunterlagenschluss: 20. Juli

Cover: Hardcover

Papier / Druck: G-Print / Bogenoffset 175 lpi

Vertrieb:

- Buchhandel Österreich, Deutschland, Schweiz
- Buchhandel-Versand (z.B. Amazon, A & M, ÖBV, ...)
- American Express, WEIN & CO, dm
- Die besten Wellness- und Gesundheitshotels
- Firmen-Sonderdrucke für Kundengeschenke (etwa ORF, Financial Times, dm, BMW ...)

DIE FORMATE

Format 1/1 4c abfallend
(148 x 210 mm)
EUR 4.800,-

Format 2/1 4c abfallend
(296 x 210 mm)
EUR 8.900,-

Verstärkte Seite 2x 1/1 250g abfallend
(2 x 148 x 210 mm)
EUR 13.600,- Euro

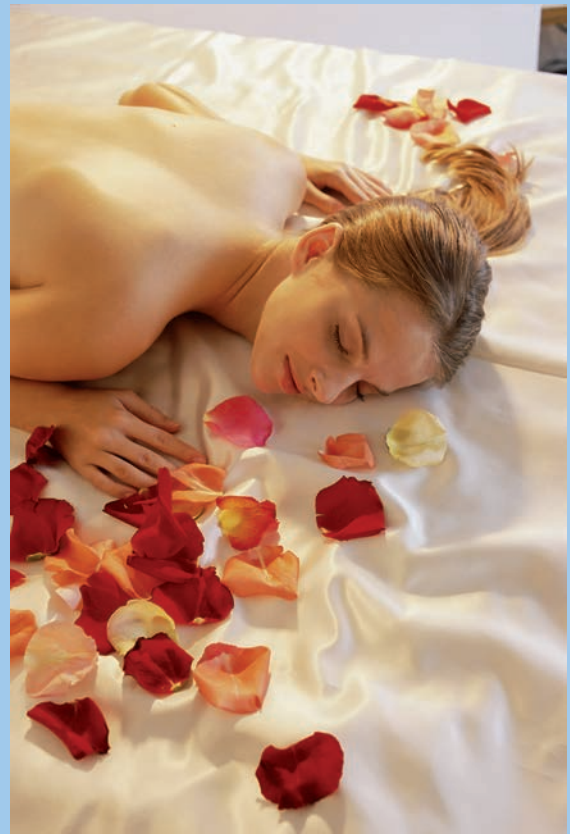
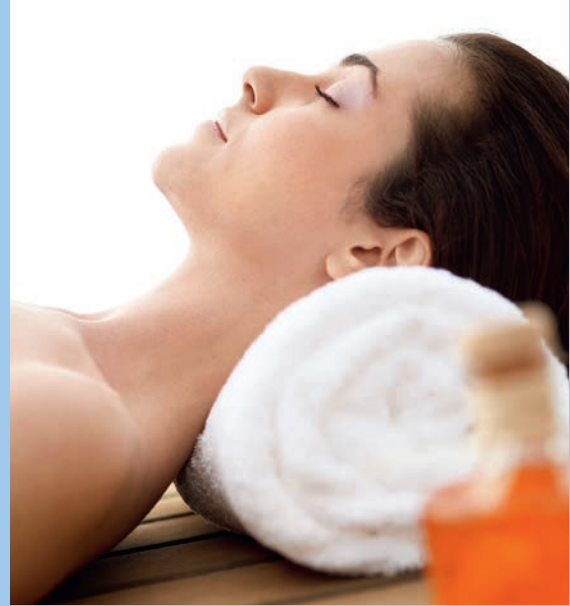
Lesezeichen
ab EUR 7.000,-

Alle Preise zuzüglich Steuern und Werbeabgabe;
15 % Agenturprovision (ausgenommen Hotellerie).

DIE SONDERWERBEFORMEN

Der kritische RELAX Guide im Corporate Design Ihrer Firma. Sonderdrucke als Geschenk für Kunden oder Mitarbeiter. Beilagen, Beikleber, Lesezeichen, Banderole, Promotion, Aufklapp-Cover auf Anfrage.

Das ganz besondere Dankeschön:
Gutscheine der besten Hotels – werden vom RELAX Guide ausgestellt – einfach in den Guide mit dazu!



RELAX Magazin®

DAS RELAX MAGAZIN®

RELAX Magazin® ist ein Premium Jahres-Magazin im Bereich exklusives Reisen und Lifestyle. Die Themenauswahl erstreckt sich von der Präsentation interessanter Reiseziele und exquisiter internationaler Wellnesshotels bis hin zu Neuheiten bei Beauty und Lifestyle sowie zum unterhaltsamen Feuilleton.

USP

- Bedeutendste Wellnessmarke laut Gallup Institut 2008*
- Stilvolles Layout, höchste Papierqualität, höchste Fotoqualität
- Anspruchsvolle redaktionelle Texte ohne PR-Stil
- Limitierter Anzeigenplatz, keine Kleininserate
- Zielgruppenaffiner Vertrieb ohne Streuverluste

* 200 Frauen, 30 bis 55 Jahre, wellnessaffin, Abitur oder Hochschulabschluss



DIE MEDIADATEN

Gründung: 1997

Auflage: 120.000 Exemplare, 720.000 Leser

Erscheinungsweise: jährlich Anfang Februar

Vertrieb: 70 % in den besten Wellnesshotels (Ö, D, CH), Friseure und Day Spas, 30% durch Direktversand an Ärzte und Rechtsanwälte (Ö, D)

Preis: Verkaufspreis EUR 4,20

Seitenanzahl: ca. 76

Erscheinungstermin: Anfang Februar, Vertrieb bis November

Anzeigenschluss: 15. November

Druckunterlagenschluss: 30. November

Papier / Druck: Bilderdruck holzfrei glänzend / Rollenoffset 150 lpi

DIE FORMATE

Format 1/1 4c abfallend
(205 x 265 mm)
EUR 6.500,-

Format U2/U3 4c abfallend
(205 x 265 mm)
EUR 7.300,-

Format U4 4c abfallend
(205 x 265 mm)
EUR 8.800,-

Format 2/1 4c abfallend
(410 x 265 mm)
EUR 10.490,-

Alle Preise zuzüglich Steuern und Werbeabgabe;
15 % Agenturprovision (ausgenommen Hotellerie).



URLAUF MIT BABY

Der Sommer ist der perfekte Zeitpunkt für einen Urlaub mit dem Baby. Hier sind einige Tipps, wie Sie Ihren Urlaub mit dem Baby genießen können.

Der Sommer ist der perfekte Zeitpunkt für einen Urlaub mit dem Baby. Hier sind einige Tipps, wie Sie Ihren Urlaub mit dem Baby genießen können.

Der Sommer ist der perfekte Zeitpunkt für einen Urlaub mit dem Baby. Hier sind einige Tipps, wie Sie Ihren Urlaub mit dem Baby genießen können.



IDYLLE MIT AUSBLICK

Vor neun Jahren setzte es sich ein Südtiroler Hotel zum Ziel, eines der besten Häuser des Alpenraumes zu werden. Heute hat man es erreicht – die Gäste frohlocken.

Die Freude hier ist groß, denn nur drei Jahre nach dem ersten Stern hat der renommierte Guide Michelin die Treibenkreise dem Gastmännern dieses Südtiroler Hideaways, nun dem ersten Stern verliehen und damit die Philosophie seiner Besitzer bestätigt: Das Haus zählt zu den besten im Alpenraum. Nichts weniger war auch das erklärte Ziel von Evelyn Dubitsch, als sie das Hotel als Queeninnings zusammen mit ihrem Mann vor acht Jahren übernahm. Das Fünfsternehaus Canal sollte bieten, was man in anderen Hotels allzu oft vermisst – ein authentisches und sehr persönlich geführtes Kleinstadl für anspruchsvolle Gäste, die Genuss und Erholung suchen.

Dieses gelungen ist, beweisen nicht nur der zweite Stern und zahlreiche weitere Auszeichnungen für Küche und Service, sondern vor allem das begeisterte Feedback der Gäste, die davon schwärmen, während ihres Aufenthaltes kein einziges „Nein“ zu Ohren bekommen zu haben. Was Wunder, liegt doch Evelyn Dubitsch, die selbst eine selbstige Hand im und fühlt sich für das „Wohl jedes einzelnen der maximal 80 Gäste höchstpersönlich verantwortlich.“

GANZ AN DER QUELLE

Relax Spa in Europa hat viele Relax-Fragen beantwortet: Wie entspannt man sich richtig? Wie kann man Stress abbauen? Wie kann man sich regenerieren? Relax Spa hat die Antworten gefunden. Relax Spa ist ein Wellness-Resort, das sich auf die Bedürfnisse der Gäste konzentriert. Relax Spa bietet eine Vielzahl von Wellness-Angeboten, die von klassischen Spa-Behandlungen bis hin zu modernen Wellness-Programmen reichen. Relax Spa ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und regenerieren können. Relax Spa ist ein Ort, an dem Sie sich wohlfühlen können. Relax Spa ist ein Ort, an dem Sie sich glücklich fühlen können.

ABNEHMEN FÜR IMMER

Neu in Stegersbach: Ein luxuriöses Wellnesshotel bietet natürliches Abnehmen. Höchste individuelle Programme zur Gewichtsreduktion – ohne Jo-Jo-Effekt.

Besser geht es nicht: Mit vier Litern und 20 Punkten im RELAX Guide 2010 reichte sich das Balance Resort Stegersbach unter die besten Spa-Hotels in Europa. Das Fünfsternehaus in der stilsüchtigen Thermenregion ist dabei in vielerlei Hinsicht herausragend: ausgezeichnete geschulte und hochqualifizierte Mitarbeiter, eine hohe Qualität in Sachen Küche und Keller, feine, große Zimmer mit Balkon und Ausblick auf die Hügellandschaft sowie eine großartige Architektur, die in lichtdurchfluteten Ambienzen, genialer Linienführung und lebendiger Raumaufteilung ihren Ausdruck findet.

Seit Kurzem ist das Balance Resort nun ein spezielles Angebot zu bieten: Mediolite Balance. Ein innovatives Programm zur nachhaltigen Gewichtsreduktion. Es wurde vom deutschen Internistin und Ernährungsexperten Dr. Wolf Funck in Zusammenarbeit mit Ernährungswissenschaftlern entwickelt. Das Besondere daran: Statt einer Diät nach dem Motto „esse et non fati“ bekommt jeder Gast einen bündigen individuellen Ernährungsplan, der auf die Aktivierung seines Stoffwechsels abzielt – und auf dessen wie eine Art „Reset-Taste“ wirkt.

Am Anfang steht die In-Analyse. Dafür wird eine detaillierte Blutzuckeranalyse vorgenommen; es umfasst unter anderem die Schilddrüsen-, Leber- und Cholesterinwerte. Das Blutzucker ist die Grundlage der Diät, die für jeden Gast „maßgeschneidert“ wird, beruhend auf der Erkenntnis, dass bestimmte Lebensmittel genau definierten Mangelerscheinungen entgegenwirken und die betroffenen Organe unterstützen. Wird der Stoffwechsel auf diese Weise ins Gleichgewicht gebracht, nimmt man wie von selbst ab.

Entscheidend für die Auswahl der Lebensmittel sind nun nicht etwa Kalorien oder der Gehalt von Fett, Eiweiß und Kohlenhydraten, sondern deren Auswirkung auf den individuellen Stoffwechsel. Generell kommen vorwiegend Zentren mit niedrigem glykämischen Index, also geringer Wirkung auf den Blutzuckerpegel, zum Einsatz, darunter haben viel Obst und Gemüse auch stichlich Fisch und Fleisch.

Klingt zu schön, um wahr zu sein? „Wie das wirkt, wurde kürzlich in einer Studie festgestellt“, weiß die ärztliche Leiterin Dr. Vera Rantál, die von der ganzheitlichen und langfristigen Wirkung überzeugt ist.

Die ganze Welt vergünstigt – mit American Express® Selects

SCHLOSS ELMAU

LUXURY SPA & CULTURAL HIDEAWAY

Das Schloss Elmau ist ein Ort der Ruhe und Entspannung. Es bietet eine Vielzahl von Wellness-Angeboten, die von klassischen Spa-Behandlungen bis hin zu modernen Wellness-Programmen reichen. Das Schloss Elmau ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und regenerieren können. Das Schloss Elmau ist ein Ort, an dem Sie sich wohlfühlen können. Das Schloss Elmau ist ein Ort, an dem Sie sich glücklich fühlen können.

Sie spezielle Angebote, bei Einkauf immer Ihnen vorschau das Richtige. Besuche

Wir haben Ihre Wasserhygiene im Griff

BWT – innovative Pool und Wellness Technologien

Das Vertrauen der Gäste in die Hygiene des Bäderbereichs bedeutet Verantwortung – und ist in dieser Verantwortung besteht. Aufbereitungssysteme von BWT sorgen für Sauberheit und Hygiene in jedem Pool und unternehmerischen Bäderbereich in regelmäßig erneuerbarem Bäderbereich für jeden Gast.

Acto Zylinder sind mit Team

LANSERHOF

Das Lanserhof ist ein Ort der Ruhe und Entspannung. Es bietet eine Vielzahl von Wellness-Angeboten, die von klassischen Spa-Behandlungen bis hin zu modernen Wellness-Programmen reichen. Das Lanserhof ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und regenerieren können. Das Lanserhof ist ein Ort, an dem Sie sich wohlfühlen können. Das Lanserhof ist ein Ort, an dem Sie sich glücklich fühlen können.

BWT Austria GmbH
Waldstrasse 100/11 • A-2310 Waiders
Tel. +43 (0)2232 2011 • Fax +43 (0)2232 6202
office@austria.bwt.com • www.bwt.at

BWT – The Water Company

RELAX Guide® – Presse – Kontakt

Pressestimmen zum RELAX Guide®

WELT am SONNTAG: „Erfrischend sachlich und oft von beißender Ironie.“

Wienerin: „Das Buch kann man nirgends liegen lassen. Es ist in der Sekunde futsch.“

Die Zeit: „Unerlässlicher Leitfaden, äußerst unterhaltsam, für Exklusivansprüche. Eins-a-Fundgrube für Ausgeworene.“

Frankfurter Allgemeine Zeitung: „Wohltuend und erheiternd.“

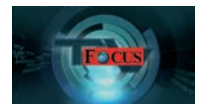
Kurier: „Ein rundum geglücktes Werk, wärmstens zu empfehlen.“

NEWS: „Ein Must-Have für alle Berufs- und Alltagsgestressten.“

Die Presse: „Einzigartig.“

Medien Kooperationen: Hoteltests mit versteckter Kamera (RTL, Pro7, SAT1, Kabel1, 3 sat, n-tv)

Inserate von starken Partnern: dm, Teekanne, American Express, Kraft Jacobs, Wiener Städtische, BWT, Kellogg's, Clarins, Citroen, Eucerin, BMW, Lexus



KONTAKT

Werner Medien GmbH
Eva Maria Moser-Werner,
moser@relax-guide.com

Josefstädter Straße 75–77, A-1080 Wien, Austria
Fon +43(0)1 403 25 65; Fax DW 66
www.relax-guide.com

UID ATU 65152256 – Handelsgericht Wien FN 332931f
Volksbank Wien (43000) 421 12900 008 – IBAN AT894300 0421 1290 0008
SWIFT VBWIATW1